

# ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

УДК 001:002 + 002.5 + 02

Н. С. ЛISOVСКАЯ

Государственная публичная научно-  
техническая библиотека Сибирского  
отделения Российской академии наук,  
г. Новосибирск

## О РОЛИ БИБЛИОТЕЧНОГО САЙТА В ИНФОРМАЦИОННОМ СОПРОВОЖДЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

Обосновывается необходимость формирования библиотечного сайта научного учреждения как современного навигационного инструмента в информационном пространстве Интернета. Анализируется современное состояние этого вопроса, приводятся данные выборочного опроса научных работников. Автор констатирует отсутствие общей методики создания информационной структуры библиотечного сайта как информационного инструмента при поиске научной информации, приводит доводы о необходимости введения таких методик в рамках нового понятия «электронное библиотечное дело».

Появление и развитие глобальной информационной системы Интернет помогает современному человеку, и в частности научному сотруднику, самостоятельно решать многие информационные проблемы. Интернет стал одним из важнейших инструментов в информационном обеспечении научно-исследовательских работ. Вместе с тем перед пользователем остро встает проблема ориентации (навигации) в информационных массивах Интернета. Поскольку его специфика заключается в том, что представленные материалы не имеют строгой организации по какому-либо признаку или набору признаков (формальному, содержательному): однородные «подмассивы» и источники могут быть рассредоточены в различных

точках огромного информационного пространства.

В этой связи библиотека научно-исследовательского института, оставаясь традиционной библиотекой по библиотечно-информационному и информационно-библиографическому обслуживанию научных сотрудников, комплектуя фонд, согласно тематике научных исследований, должна проводить активную политику в области изучения и освоения информационного пространства Интернет, и превращаться в информационный центр, служить навигатором в информационном пространстве.

Это означает, что библиотекам следует создавать поисковые инструменты не только в собственно библиотечном информационном пространстве, но

и в информационном пространстве Интернета. Для этого создается сайт библиотеки. Сайт — совершенно уникальный продукт, не имеющий соответствий в традиционной библиотеке, его появление было принципиально невозможно в традиционной среде.

На наш взгляд, библиотечный сайт, или страничка библиотеки на сайте академического учреждения, должна стать наиболее действенным навигационным инструментом, поскольку обладает целым рядом уникальных возможностей, а именно:

- обеспечивает доступность информации в течение 24 часов неограниченному количеству пользователей;
- предоставляет возможность дистанционного доступа к удаленным информационным массивам;
- дает возможность представить специально отобранные и структурированные информационные ресурсы;
- обеспечивает быстрое получение и передачу информации потребителю;
- позволяет оперативно обновлять и распространять информацию;
- делает возможным интерактивный характер коммуникации.

Понятие сайт не является вполне устоявшимся, чаще всего его употребляют в сформулированном в [1] значении: «Web-сайт — это информационный продукт, представляющий собой совокупность страниц, объединенных по смыслу и расположенных на одном Web-сервере. Задача Web-сайта — бесперебойное предоставление информационных продуктов в on-line режиме».

В библиотечной среде есть понимание важности и необходимости создания сайтов, многие библиотеки их уже создали. Некоторые характеристики созданных в библиотеках академических институтов Сибирского отделения Российской академии наук сайтов приведены в таблице 1 (для сравнения здесь же даны краткие характеристики университетских библиотечных сайтов Сибири).

Следует отметить, что, во-первых, далеко не во всех институтских библиотеках существуют сайты, например: в Новосибирском научном центре 26 научно-исследовательских институтов, в каждом есть научная библиотека (на базе Института органической химии — три библиотеки), сайты имеют 13 библиотек.

Во-вторых, даже эти далеко не полные предварительные сведения (таблица 1) показывают, что в принципах создания и поддержания сайтов наблюдается разноречивость. Так, на многих сайтах отсутствуют полные сведения о самой библиотеке. Часто отсутствуют собственно библиотечные электронные ресурсы и, самое главное, сведения о ресурсах (выходы) Интернета. Это свидетельствует об отсутствии единых и четких представлений о структуре и информационных возможностях Интернета и о роли, которую может и должна выполнять библиотека в информационном обеспечении научных работ.

В январе текущего года был проведен выборочный опрос заведующих библиотеками Новосибирского научного центра. Цель опроса состояла в том, чтобы выяснить:

- кто и почему явился инициатором организации сайта?
- кто определял информационное наполнение сайта?
- где первоначально был опубликован сайт?
- кто решал (решает в настоящее время) технические и программные вопросы организации и ведения сайта?

• какие мероприятия следует проводить в целях улучшения работы сайта?

• какими документами (книгами, справочниками) руководствуются библиотекари, работая над созданием и поддержанием сайта?

В опросе участвовало 5 библиотек:

— библиотека Института цитологии и генетики (ИЦиГ). Один из первых сайтов, организован в 1998 году.

— библиотека Института теоретической и прикладной механики (ИТПМ). Сайт организован в 2001 году.

— библиотека Института гидродинамики (ИГиЛ). Сайт организован в 2002 году.

— библиотека Института химической биологии и фундаментальной медицины (ИХБФМ). Сайт организован в 2006 году.

— библиотека Института химической кинетики и горения (ИХКГ). Сайт организован в 2007 году — один из последних сайтов.

Отвечая на первый вопрос, большинство библиотекарей (3 из 5) отметили, что инициатором создания сайта явилась сама библиотека. Появились электронные ресурсы собственной генерации (электронные каталоги книг и журналов, БД трудов сотрудников, тематические БД), ресурсы Интернет — все это следовало упорядочить. Только в двух случаях, инициатором создания сайта стала администрация: в ИТПМ — библиотечный совет; в ИХБФМ — администрация института, создавая общеинститутский сайт, воспользовалась услугами специализированной фирмы. Фирма по предложенным администрацией данным определила информационное наполнение и сайта учреждения и библиотечной странички.

Следовательно, можно констатировать, что информационное наполнение перечисленных выше сайтов в большинстве случаев было определено самими библиотекарями.

Сайты библиотек ИЦиГ и ИГиЛ некоторое время являлись самостоятельными серверами, т.е. не было общеинститутского сайта (сервера).

Техническое и программное обеспечение решается во всех библиотеках примерно одинаково. Научный сотрудник, программист по совместительству, курирует библиотеку, помогает решать технические вопросы (только в ИТПМ библиотеке помогает научный сотрудник-доброволец, не получающий платы за свою работу). Обычно именно этот сотрудник публикует новый материал на сайт библиотеки, библиотекари готовят только текстовые файлы. В ИХКГ текущий материал обновляют сами библиотекари, для них написана соответствующая программа и инструкция.

Библиотекари отлично понимают, что для эффективной работы сайта необходимо постоянно следить за актуальностью материала, представленного на сайте, возможно, вводить новые блоки информации, что-то убирать. Техническое и программное обеспечение так же должно соответствовать современным техническим достижениям. Именно поэтому в библиотеке ИЦиГ в настоящее время проводится реконструкция сайта, предусматривающая большие изменения в дизайне, формировании блоков и др. Инициатором этого мероприятия явилась библиотека, она же определила все необходимые изменения. Администрация одобрила эти изменения и выделила научного сотрудника, программиста, в помощь библиотеке.

Попробуем представить основные этапы процесса создания и функционирования сайта другого предприятия, например, коммерческого. Что движет и направляет действия организации по созданию и про-

Таблица 1

**Характеристики библиотечных сайтов академических учреждений  
Сибирского отделения Российской академии наук и университетов Сибирского региона**

Учреждение (наличие сайта в Интернет)	Библиотека (наличие сайта в Интернет)	Информационные блоки			
		Свед. о биб-ке	Собствен. элек. биб-ресурсы	Ресурсы Интернет	Другие блоки
Новосибирский научный центр СО РАН					
ИГиЛ: <a href="http://www.hydro.nsc.ru/">http://www.hydro.nsc.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://library.hydro.nsc.ru/">http://library.hydro.nsc.ru/</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
ИТПМ: <a href="http://www.itam.nsc.ru">http://www.itam.nsc.ru</a>	Библиотека: <a href="http://www.itam.nsc.ru/users/libr/WIN/spisw.htm">http://www.itam.nsc.ru/users/libr/WIN/spisw.htm</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
ИХБФМ: <a href="http://www.niboch.nsc.ru/">http://www.niboch.nsc.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://www.niboch.nsc.ru/lib/index.html">http://www.niboch.nsc.ru/lib/index.html</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
ИХКГ: <a href="http://www.kinetics.nsc.ru/">http://www.kinetics.nsc.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://www.kinetics.nsc.ru/postgres/index1.html">http://www.kinetics.nsc.ru/postgres/index1.html</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
ИЦиГ: <a href="http://www.bionet.nsc.ru">http://www.bionet.nsc.ru</a>	Библиотека: <a href="http://wwwlib.bionet.nsc.ru/">http://wwwlib.bionet.nsc.ru/</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
Томский научный центр СО РАН					
Ин-т сильноточной электроники <a href="http://www.hcei.tsc.ru/">http://www.hcei.tsc.ru/</a>	Библиотека <a href="http://www.hcei.tsc.ru/ru/cat/library/library.html">http://www.hcei.tsc.ru/ru/cat/library/library.html</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
Ин-т физики прочности и материаловедения <a href="http://www.ispms.ru">http://www.ispms.ru</a>	Библиотека <a href="http://www.ispms.ru/information/Library.html">http://www.ispms.ru/information/Library.html</a>	Есть	Нет	Нет	Нет
Ин-т химии нефти <a href="http://www.ipc.tsc.ru/">http://www.ipc.tsc.ru/</a>	Библиотека <a href="http://www.ipc.tsc.ru/">http://www.ipc.tsc.ru/</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
Красноярский научный центр СО РАН					
Ин-т биофизики: <a href="http://www.ibp.ru/">http://www.ibp.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://www.ibp.ru/library/info01.php">http://www.ibp.ru/library/info01.php</a>	Есть	Нет	Есть	Нет
Ин-т вычислительного моделирования: <a href="http://icm.krasn.ru/">http://icm.krasn.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://library.krasn.ru/">http://library.krasn.ru/</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
Ин-т леса им. В.Н. Сукачева: <a href="http://forest.akadem.ru">http://forest.akadem.ru</a>	Библиотека: <a href="http://forest.akadem.ru/libr.html">http://forest.akadem.ru/libr.html</a>	Есть	Нет	Есть	Нет
Ин-т физики им. Л.В. Киренского <a href="http://www.kirensky.ru">http://www.kirensky.ru</a>	Библиотека: <a href="http://www.kirensky.ru/libr/index.htm">http://www.kirensky.ru/libr/index.htm</a>	Есть	Нет	Есть	Есть
Ин-т химии и химической технологии: <a href="http://www.icct.ru/ru/frames.htm">http://www.icct.ru/ru/frames.htm</a>	Библиотека: <a href="http://www.icct.ru/r/frames.htm">http://www.icct.ru/r/frames.htm</a>	Есть	Есть	Нет	
Омский научный центр СО РАН					
Ин-т проблем переработки углеводородов: <a href="http://osc.okno.ru/departments/ihp.htm">http://osc.okno.ru/departments/ihp.htm</a>	Библиотека: <a href="http://osc.okno.ru/departments/ihp.htm">http://osc.okno.ru/departments/ihp.htm</a>	Нет собств. стр.	Нет	Нет	Нет
Кемеровский научный центр СО РАН					
Ин-т угля и углехимии <a href="http://www.kemsc.ru/">http://www.kemsc.ru/</a>	Отдел научно-технической информации: <a href="http://www.kemsc.ru/ICC/main.aspx/">http://www.kemsc.ru/ICC/main.aspx/</a>	Есть	Нет	Нет	Нет
Университеты Сибирского региона					
Новосибирский государственный университет: <a href="http://www.nsu.ru/root.php/index.xml">http://www.nsu.ru/root.php/index.xml</a>	Библиотека: <a href="http://www.nsu.ru/library/">http://www.nsu.ru/library/</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
Томский государственный университет <a href="http://www.tsu.ru/">http://www.tsu.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://www.lib.tsu.ru/index_main.php?id=42">http://www.lib.tsu.ru/index_main.php?id=42</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
Красноярский государственный университет <a href="http://www.lan.krasu.ru/">http://www.lan.krasu.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://lib.krasu.ru/">http://lib.krasu.ru/</a> , <a href="http://www.lan.krasu.ru/structure/library/">http://www.lan.krasu.ru/structure/library/</a>	Есть	Есть	Есть	Есть
Иркутский государственный университет <a href="http://isu.ru/">http://isu.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://www.library.isu.ru/">http://www.library.isu.ru/</a>	Есть	Есть	Самост. структура: Интернет центр ИГУ: <a href="http://cnit.isu.ru/ru/index.html">http://cnit.isu.ru/ru/index.html</a>	Есть
Омский государственный университет <a href="http://www.omsu.ru/">http://www.omsu.ru/</a>	Библиотека: <a href="http://www.omsu.ru/go/lib">http://www.omsu.ru/go/lib</a> , <a href="http://library.omsu.ru/">http://library.omsu.ru/</a>	Есть	Есть	Есть	Есть

движению такого электронного продукта как сайт?

Можно выделить три основных этапа:

- проектирование и создание, что включает техническое обеспечение и информационное наполнение;
- продвижение сайта в сети;
- собственно функционирование сайта.

Следует отметить, что при проектировании и создании сайта (мы не затрагиваем вопросов технического обеспечения) и библиотеки, и коммерческие предприятия, не зависимо от вида предлагаемых товаров и услуг (информационных — в том числе), учитывают следующие факторы:

- структуру и содержание сайта определяют цели электронного представительства, особенности аудитории, которым адресуется информация;
- особенности предоставления информации в электронном виде обуславливают комплексное использование текстовой, видео- и звуковой информации, а также гиперссылок;
- обязательная актуализация информации предполагает большой объем работ, связанных с оперативным обновлением опубликованных материалов;
- обязательность реагировать на мнение посетителей предполагает обратную связь с пользователями — это действенное средство корректировки коммуникационного поведения организатора сайта;
- правильный выбор стратегии продвижения сайта обуславливает необходимость выбора индивидуальных комбинаций приемов для продвижения электронного представительства с учетом множества обстоятельств (времени существования предприятия, его известности, целевой аудитории, назначения товаров, ситуации на рынке и т. д.);
- эффективное использование сайта определяет успех основного бизнеса (продажа товара и услуг), окупается основной бизнес, а не сайт сам по себе.

Библиотеки, и в частности библиотеки НИИ, не являются коммерческими предприятиями, и создание сайта (странички библиотеки на сайте учреждения) диктуется не возможностью получения прибыли, а той социальной миссией, которую они призваны выполнять. Кратко можно сказать, что сайт коммерческого предприятия — инструмент для получения прибыли и удачного ведения бизнеса, а сайт библиотеки — информационный продукт, позволяющий наиболее полно удовлетворять информационные потребности научных сотрудников, вести информационное сопровождение научных исследований НИИ.

Думается, что на первом этапе работы над сайтом (проектирование и создание) и коммерческое предприятие, и обычная библиотека преследуют одну цель — создание информационного продукта, способного помочь выполнять основную функцию предприятия: будь то реализация товаров и услуг (любого вида, информационных в том числе) или информационное обслуживание научных сотрудников.

Второй и третий этапы (продвижение и функционирование сайта) очень важные как для тех, так и для других. Именно на этих этапах проявляются принципиальные различия в целях создания сайта и способах реализации этих целей.

Мероприятия, проводимые на этих этапах, определяются политикой предприятия в целом, местом которое занял данный бизнес на рынке товаров и услуг и коммерческим успехом бизнеса. В штате коммерческого предприятия, как правило, существует специалист, или даже команда профессионалов, которые координируют, планируют и выполняют действия по продвижению и функционированию сайта. Именно эффективность сайта является одним

из важных факторов успеха и коммерческой выгоды предприятия.

Библиотека, и особенно маленькая библиотека НИИ, остается один на один со своими проблемами. Даже если сайт создан, функционирует, то:

- как он должен поддерживаться?
- как следует его продвигать (рекламировать)?
- как определить и осуществить его стратегическое развитие?
- как следует проводить улучшение его пользовательских характеристик?

И еще множество вопросов возникает у библиотекарей-практиков, и они в большинстве случаев остаются с этими вопросами один на один.

Можно констатировать, что общей методики создания информационной структуры библиотечного сайта в настоящее время не существует [7, 8]. Нет руководящих документов и инструкций, регламентирующих организацию сайта, его информационное наполнение.

Для иллюстрации приведем некоторые примеры.

- Блок «сведения о библиотеке». Совершенно по-разному оформляются библиотеками эти сведения. Нет общих требований для оформления этого блока. От довольно полного представления библиотеки (график работы, характеристика фондов, правила пользования библиотекой, перечень предоставляемых услуг, фото сотрудников и даже история создания библиотеки) до указания фамилии, имени, отчества сотрудников и номеров их рабочих телефонов.

- Блок «новости». В одной из библиотек в указанном блоке перечисляются возможности получения полнотекстового доступа для данной организации, перечисляются организации, предоставляющие доступ, указываются адреса. Как долго это сообщение будет новостью?

- Блок «Интернет-ресурсы». Конечно же, каждый библиотекарь понимает по-своему, что и как надо помещать в этом блоке: одни перечисляют электронные адреса библиотек (ГПНТБ СО РАН, ГПНТБ России, библиотеки своего города), кто-то дробит этот блок и представляет в нем несколько подблоков, и т.д.

В связи со всем вышесказанным, совершенно правы авторы статьи, помещенной в журнале «Библиосфера»: «...традиционные библиотеки действительно меняются, как менялись они и в прошлом, ... меняются и библиотекари в смысле своей профессиональной базы. И наша миссия — обеспечить связь времен. Теоретическое обоснование и практику этого перехода как раз и может обеспечить электронное библиотечное ведение и электронное библиотечное дело» [9].

Действительно, назрела острая необходимость сформировать четкий и однозначный терминологический и понятийный словарь электронного библиотечного дела; выработать методические документы по работе в такой специфической области как электронная среда. Или, говоря проще, научить, помочь, подсказать современным библиотекарям, какова специфика реализации библиотечных функций в электронной среде и как успешнее реализовать эти функции через электронную среду. И электронное библиотечное ведение и электронное библиотечное дело не просто могут, а должны «навести эти мосты».

Автор благодарит зав. библиотекой Института цитологии и генетики Исаеву Г.И.; зав. библиотекой Института теоретической и прикладной механики Калининкову Н.И.; зав. библиотекой Института гидродинамики Башеву М.В. и научного сотрудника ИГиЛ Котельникову М.В.; зав. библиотекой Института хи-

мической биологии и фундаментальной медицины — Слуеву Т.В. за помощь, оказанную в подготовке статистического материала.

#### Библиографический список

1. Справочник информационного работника [текст] / ред. Р.С. Гиляревский, В.А. Минкина. — СПб. : Профессия, 2005.
2. Гармс Е.С. Web-сайт как средство формирования имиджа библиотеки / Е.С. Гармс, Е.А. Охезина // Университетская библиотека : выбор пути : материалы 4-й Всерос. науч.- практ. конф. - Екатеринбург, 2002. — С. 20-24
3. Монастырева В.А. Web-сайт НБ БелГУ в информационно-библиотечном обеспечении научно-образовательного процесса университета [Электронный ресурс] / В.А. Монастырева // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : материалы Междунар. конф. «Мировые тенденции развития библиотечно-информационной сферы и их отражение на пространстве СНГ», Судак, 5-13 июня 2004 г. — //http://www.nbuv.gov.ua/Articles/crimea/2004/doc/81.pdf -
4. Лунин В.В. Информационное обеспечение химического образования и науки (Опыт химического факультета

МГУ) [Электронный ресурс] / В.В. Лунин, Б.И. Покровский //http://www.chem.msu.ru/rus/onti/01.html. — 2007.

5. Джаксо П. Что такое электронное библиотековедение? // Науч. и техн. б-ки. — 2002. - № 1. — С. 123-126.
6. Столяров Ю.Н. Электронное библиотековедение // Науч. и техн. б-ки. — 2005. - № 2. — С. 94-102.
7. Кулева О.В. Электронные каналы и средства научной и профессиональной коммуникации в библиотечной деятельности // Омский научный вестник. — 2006. — № 4 (38). — С.115—118.
8. Кулева О.В. Формирование информационной структуры сайта библиотеки как эффективного инструмента взаимодействия в веб-среде : автореф. ... канд. пед. наук. - Новосибирск, 2007. — 21 с.
9. Глухов В.А. «Электронное библиотечное дело» : Pro et Contra / В.А. Глухов, О.А. Лаврик // Библиосфера. — 2007. — № 4. — С. 3—6.

**ЛИСОВСКАЯ Наталья Сергеевна**, заведующая сектором МБА отделения ГПНТБ СО РАН.

Дата поступления статьи в редакцию: 21.03.2008 г.  
© Лисовская Н.С.

УДК: 027.021: 002.56

**О. Л. ЛАВРИК  
И. Г. ЮДИНА**

Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук

## РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Цель данной работы — рассмотреть развитие технологии и ресурсной базы для избирательного распространения информации как эффективной формы информационного обеспечения научных исследований. Как работали ручные системы дифференцированного информационного обслуживания до появления автоматизированных ИРИ в 1960—1990-е гг. и как выглядит технология сервисов избирательного распространения информации, действующих в настоящее время за рубежом? Что в системе технологической реализации ИРИ практически не подверглось изменениям и в чем заключаются ключевые различия между первоначальными вариантами и современной реализацией этого вида информационного сервиса? На основе каких ресурсов происходило обслуживание в режиме ИРИ в середине XX в. и как изменилась ресурсная база информационного обеспечения научных исследований в настоящее время? Вот те вопросы, на которые авторы отвечают в этой статье.

Принято считать [1, С.458], что избирательное распространение информации возникло в недрах информационно-библиографического обслуживания (ИБО) в процессе совершенствования форм дифференцированного библиографического информирования. В основе дифференцированного информирования лежало текущее информационное обеспечение конкретных потребителей в соответствии с их информационными

потребностями [2, С.194]. Принципиальным отличием ИРИ от дифференцированного информирования стало наличие обратной связи с потребителями информации [3, С.458].

Развитие ИРИ было связано с лавинообразным увеличением информации в середине XX в. Огромную роль в совершенствовании технологии ИРИ и ее распространения сыграли информационные

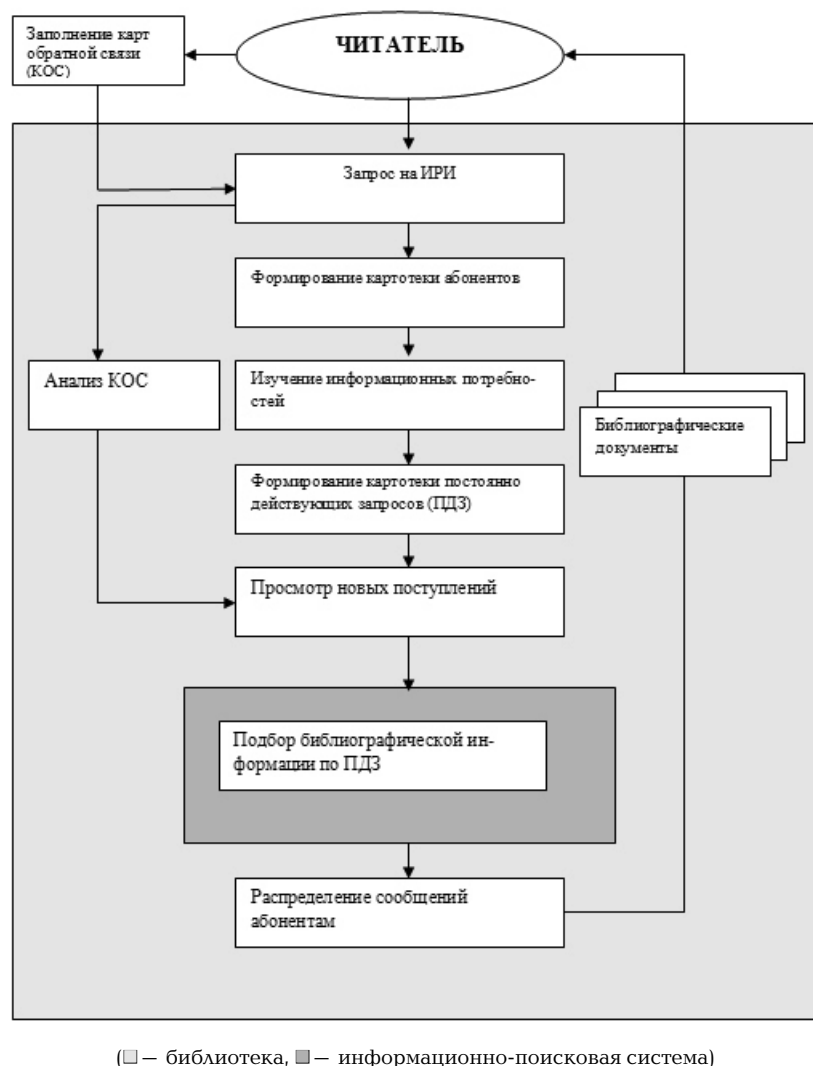


Рис. 1. Технологическая схема ручной системы ИРИ

институты/центры, занимающиеся проблемами автоматизации обработки и поиска информации. В тот период и библиотеки начали перестраивать ту часть информационно-библиографической деятельности, которая была связана с регулярным предоставлением читателям текущей информации.

Согласно ГОСТ 7.73-96 [4], основная идея ИРИ заключается в распространении информации, вновь появившейся в информационно-поисковой системе, в соответствии с постоянно действующими информационными запросами потребителей.

Долгие годы текущее информирование осуществлялось в ручном режиме: библиотекарь или информационный работник научного или научно-технического учреждения на основе изучения информационных потребностей своих читателей/пользователей составлял и вел две картотеки: абонентов и интересующих их тем, сформулированных в виде постоянно действующих запросов (ПДЗ), а затем, просматривая новые поступления, отбирал документы по заданной тематике, формировал сообщения в виде библиографических списков или карточек и передавал их абоненту. Абонент оценивал соответствие подобранного библиографического материала, заполняя карты обратной связи, а библиотекарь/информационный работник затем анализировал результаты своей работы, изучая карты обратной связи (рис.1).

Таким образом, в технологической схеме ИРИ в традиционной среде все операции: изучение инфор-

мационных потребностей, поиск информации по ПДЗ и ее распределение по абонентам реализовывал библиотекарь / информационный работник. Характерным для этого периода являлось то, что информационное обеспечение в режиме ИРИ (пользователей НИИ, вуза, предприятия) велось на базе только своего справочно-информационного фонда. Только по мере развития системы реферативных изданий ВИНТИ и издаваемых на бумаге сводных каталогов и формирования системы МБА, ИРИ стали реализовывать и на базе системы вторичных источников информации, отражающих весь документальный поток, имеющийся в стране.

(Заметим, что многие научные библиотеки в нашей стране, не имеющие технологически развитой информационной структуры до сих пор осуществляют ИРИ в ручном режиме.)

В 1958 г. американский ученый Х.П. Лун предложил создать систему для «избирательного распространения информации» (selective dissemination of information), основанную на использовании вычислительной машины [5, С.251].

Первые системы избирательного распространения информации на базе ЭВМ были разработаны в 1960 гг. в зарубежных научно-исследовательских центрах [6, С.156; 7, С.251]. В 1966 г. в США действовали более 170 информационно-поисковых систем (ИПС) дескрипторного типа, и ИРИ реализовалось как на вычислительных машинах (82,5%), так и на счетно-перфораци-

онных машинах и перфокартах ручного обращения [8, С. 251, 255]. Первоначальные ИПС содержали несколько десятков, сотен библиографических записей, на основе которых производилась рассылка информации по определенным, заранее составленным, тематическим профилям потребителей. Действие этих систем ИРИ было рассчитано на небольшой круг пользователей одной лаборатории, учреждения. В 1970 – 1980 гг. в научных библиотеках и информационных центрах как в нашей стране, так и за рубежом существовали ручные, автоматизированные и полуавтоматизированные (гибридные) системы ИРИ [9; 10, С. 150].

В основу автоматизированных ИРИ, функционирующих на базе вычислительной техники, были положены принципы ручной системы. Отличие заключалось в том, что сформулированные абонентами запросы переводились на информационно-поисковый язык (ИПЯ) данной системы (в большинстве случаев дескрипторный) и вводились в память машины, образуя массив поисковых образов запросов (до того была картотека ПДЗ) (рис. 2) [11, С. 206-209].

Базы данных, на основе которых в нашей стране строилось обслуживание в автоматизированном режиме ИРИ, создавались ВИНТИ, ИНИОН, ГПНТБ РФ и другими центрами и библиотеками всероссийского уровня. Использование информационных ресурсов первоначально происходило только в локальном режиме, с использованием БД на магнитных лентах.

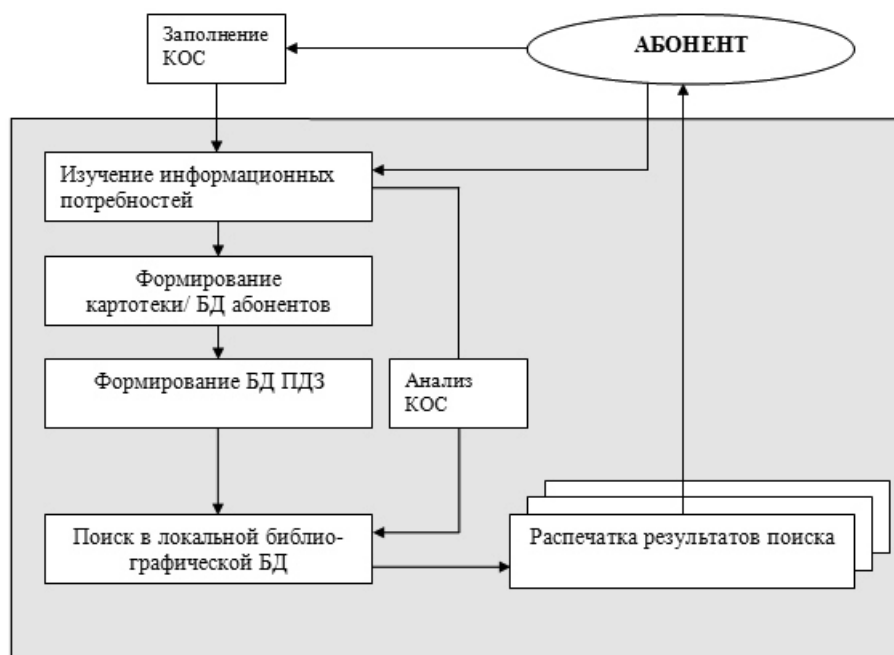
В 1980 гг. в нашей стране для поиска информации стал применяться автоматизированный поиск в удаленных БД [12]. (Заметим, что первые системы ИРИ, функционирующие на информационных ресурсах, доступных в удаленном режиме, появились за рубежом в 1960 гг. [13, 14]). Технологическую схему работы ИРИ с удаленными БД можно представить следующим образом (рис. 3): сотрудник информационного центра/ОНТИ/библиотеки занимается формированием картотек/БД абонентов и тем, их интересующих, проводит поиск в удаленных БД. Затем просматривает полученные результаты, отбирает

релевантные и отдает их абонентам. Абонент оценивает соответствие полученных документов своей теме, и, заполнив карту обратной связи, передает ее исполнителю поиска.

В конце 1990 – начале 2000 гг. некоторые отечественные научные библиотеки перешли на обслуживание в режиме ИРИ на базе ресурсов собственной генерации [15, 16, 17]. При осуществлении ИРИ на базе ресурсов собственной генерации система функционирует, как правило, в полуавтоматизированном режиме – отбор информации ведется вручную, все остальные процессы, включая доставку оповещений – с помощью компьютера. Это ознаменовало собой развитие нового аспекта реализации информационного обеспечения в режиме избирательного распространения информации.

Таким образом, за полвека своего существования ИРИ как форма информационного обеспечения, распространившаяся в среде информационных и библиотечных учреждений во второй половине XX в., претерпела значительные изменения, как в ресурсном, так и в технологическом аспектах. Технология реализации ИРИ менялась по мере развития средств обработки информации, накопления информационных ресурсов, использования телекоммуникаций для поисков в удаленных БД и т.д. Причем функционирование классической системы ИРИ долгое время происходило внутри одного отдельно взятого информационного учреждения, на минимуме ресурсов, доступных в режиме off-line. Кроме того, первоначально создание информационных ресурсов и непосредственно сам поиск в автоматизированных системах осуществлялся специалистами, владеющими навыками работы с вычислительными машинами. Позже эту работу стали выполнять библиотекари/информационные работники.

С течением времени появились новые носители информации, совершенствовались автоматизированные системы ввода, хранения и поиска информации. С резким ростом объемов электронной информации, развитием Интернета появилась возможность



(□ – информационный центр, ОНТИ, библиотека)

Рис. 2. Схема автоматизированной системы ИРИ

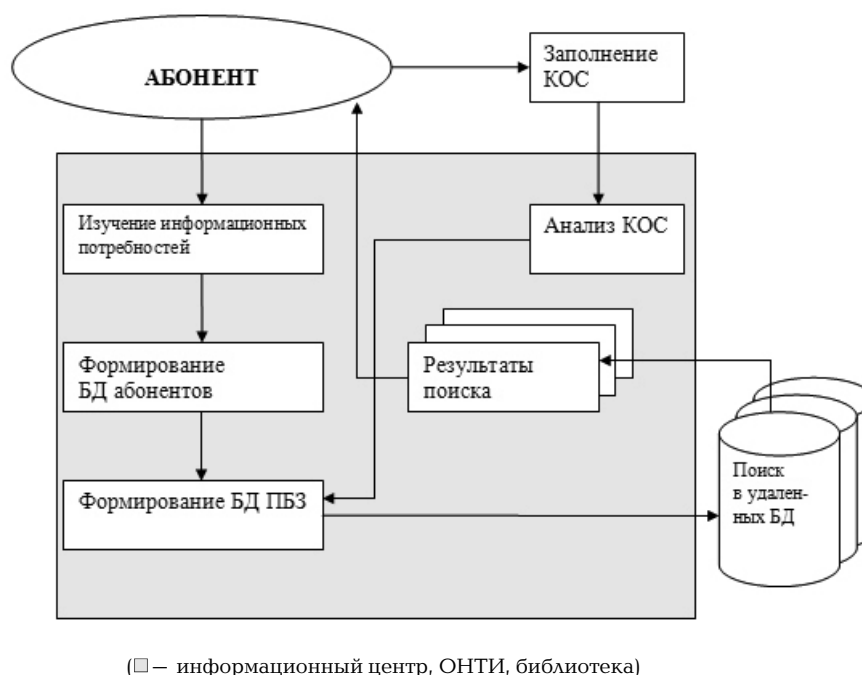


Рис. 3. Технологическая схема ИРИ, отражающая работу с удаленными БД

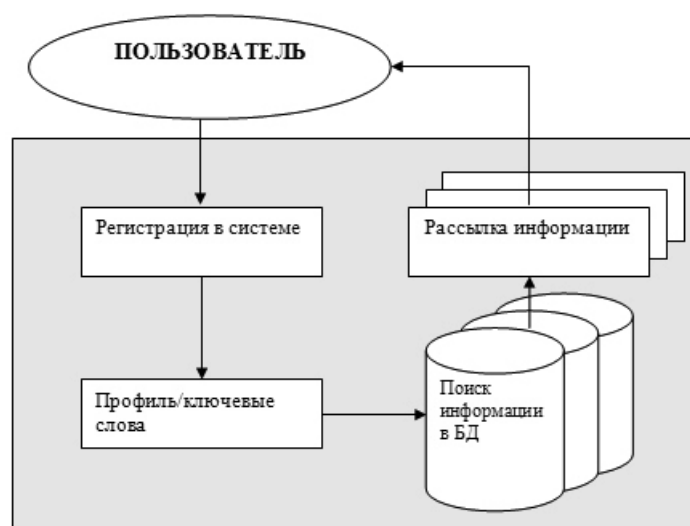


Рис. 4. Современная технологическая модель ИРИ (□ – веб-сервис ИРИ)

усовершенствовать ИРИ, в том числе разработать более качественные системы фильтрации (поиска) необходимой информации [18].

В середине 1990 гг. благодаря Интернету, за рубежом стал развиваться ИРИ-сервис, основанный на веб-технологиях, суть которого – регулярная автоматическая рассылка оповещений по заданному пользователям профилю по мере обновления БД [19, 20, 21, 22, 23]. Сайты зарубежных библиотек, информационных центров и издательств стали оснащаться функциями/возможностями избирательного распространения информации нового поколения (Selective dissemination of information, Current awareness services, Alerting services и т.д.).

Поиск на тему «selective dissemination of information» (избирательное распространение информации) с помощью системы Google (<http://www.google.ru>), проведенный в середине 2007 г., показал, что зарубежные ресурсы Интернета содержат большое количество информации об ИРИ.

Анализ результатов поиска привел к следующим выводам:

1. С середины 1990 гг. ведется работа по созданию и совершенствованию программного обеспечения с целью фильтрации (поиска и рассылки) информации в Интернете для избирательного распространения информации, о чем свидетельствует значительное количество найденных публикаций, как в виде рефератов, так и в полных текстах [24, 25, 26, 27];

2. Сервис ИРИ за рубежом развивается на базе сайтов многих информационных фирм, создающих БД, а также издательств, библиотек;

3. Сайты многих библиотек университетов содержат навигационную информацию об интерактивных/онлайн-службах ИРИ и подробные инструкции для потенциальных пользователей.

Практическое воплощение онлайн-сервиса в форме избирательного распространения информации реализовано на сайтах многих издательств (Elsevier, IDEAL, Springer, Wiley и др.) и информационных



фирм, создающих БД (AGRICOLA, Biological Abstracts, Current Contents, LexisNexis, Medline, ProQuest, ScienceDirect, Web of Science и т.д.).

Анализ значительного числа публикаций (в основном из Интернета) о веб-версиях ИРИ и большого количества сайтов зарубежных информационных центров, предлагающих ИРИ-сервис в интерактивном режиме позволил обобщить современные технологии ИРИ (рис. 4).

В отличие от первоначальной (рис.1) технологической схемы ИРИ путь тематической информации к ее потребителю выглядит следующим образом:

- пользователь самостоятельно регистрируется в поисковой системе ИРИ на сайте информационного центра/издательства, создает и сохраняет тематический профиль, состоящий из ключевых слов по теме научных интересов, выбирает интересующие его информационные ресурсы /БД, устанавливает частоту, формат оповещений, а также при необходимости корректирует профиль поиска;
- при появлении в БД новых записей происходит фильтрация (поиск) документов согласно ключевым словам профиля запросов;
- формируются пакетные сообщения о новых поступлениях в соответствии с тематическим профилем;
- происходит автоматическая рассылка информации пользователю.

Современные технические возможности позволяют пользователю быть абонентом ИРИ сразу нескольких информационных служб/издательств. Использование веб-технологий в избирательном распространении информации сокращает путь информации к потребителю, минуя посредников в лице информационного работника/библиотекаря.

ИРИ на базе веб-технологий как основы информационного обеспечения позволяет не только предоставлять в максимальном объеме тематическую информацию, удовлетворяя тем самым информационные потребности каждого конкретного ученого и специалиста, но и предоставлять её в оптимальном для него режиме, т.е. приводит к еще большей персонализации обслуживания, скорее — самообслуживания. Кроме того, основные принципы классического ИРИ лежат в основе многих новостных рассылок, действующих в Интернете [28].

Таким образом, основная идея системы ИРИ, которую описал Х.П. Лун в конце 1950 гг., лежит в основе и современных систем избирательного распространения информации [29]. Изменились лишь возможности технологической реализации этого информационного сервиса. С другой стороны, в течение многих десятилетий технология ИРИ представляла собой два контура: сначала пользователь обеспечивался библиографической информацией, а затем — получал публикацию в полнотекстовом формате. В настоящее время технологически, благодаря распространению электронных полнотекстовых БД и появлению более совершенных фильтров информации, ИРИ, при желании пользователя, можно реализовать в рамках одноконтурной системы, т.е. он может сделать свои настройки на получение не библиографической информации, а сразу полных текстов. И это в какой-то степени уже не ИРИ в первоначальном смысле.

Стремительное развитие современных технологических возможностей позволяют предположить, что обеспечение информацией в режиме ИРИ на базе веб-технологий является перспективным направлением информационной деятельности отечественных научных библиотек на ближайшее будущее.

## Библиографический список

1. Библиография: учебник / под ред. Коршунова О.П. — М., 1981. — 511 с.
2. Коготков Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки: организация, управление, технология: Учебник / Д.Я. Коготков. — СПб., 2003. — 304 с.
3. Библиография: учебник / под ред. Коршунова О.П. — М., 1981. — 511 с.
4. Стандарты по библиотечному делу: Сборник / сост. Т.В. Захарчук и др. — СПб., 2000. — С.363.
5. Михайлов А.И. Основы информатики / А.И. Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М., 1968. — 756 с.
6. Там же.
7. Михайлов А.И. Научные коммуникации и информатика / А.И. Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский. — М., 1976. — 435 с.
8. Там же.
9. Lavendel G.A. SDI in scientific and technical libraries: an overview of the options / G.A. Lavendel // Science and technology libraries. — 1981. — V.2. — N1. — P.3-16.
10. Библиографическая работа в библиотеке: организация и методика / под ред. О.П. Коршунова. — М., 1990. — 255 с.
11. Коготков Д.Я. Библиографическая деятельность библиотеки: организация, управление, технология: Учебник / Д.Я. Коготков. — СПб., 2003. — 304 с.
12. Бобров Л.К. Организация работы абонентского пункта ЦСАО в рамках интегрированной технологии информационного обслуживания СО РАН СССР / Л.К. Бобров, В.И. Карначук, Е.Б. Соболева // Автоматизированные библиотечно-информационные системы: сб. науч. тр. — Новосибирск, 1985. — С.14-26.
13. Там же.
14. Saltzer B.A. Some thoughts on information systems design / B.A. Saltzer // LASIE. — 1981. — Vol. 11. — N 2. — P. 29-36.
15. Мохначева Ю.В. Роль собственных информационных ресурсов в информационном обеспечении ученых Пушчинского научного центра РАН / Ю.В. Мохначева, Т.Н.Харыбина // 9 Международная конференция «Крым 2002» Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества», Судак, 8-16 июня, 2002. — М.: Изд-во ГПНТБ России, 2002. — Т. 1 — С. 61-63.
16. Перегоедова Н.В. Состояние и перспективы развития библиографических ресурсов собственной генерации ГПНТБ СО РАН / Н.В. Перегоедова // Формирование современной информационно-библиотечной среды: сб. науч. тр. — Новосибирск, 2004. — С. 136-147.
17. Перегоедова Н.В., Крюкова Н.Ю. Использование режима ИРИ в системе информационно-библиографического обслуживания по проблемам устойчивого развития региона / Н.В.Перегоедова, Н.Ю. Крюкова // Библиотека в системе коммуникативных каналов территории: сб. науч. тр. — Новосибирск, 1999. — С. 73-78.
18. Amati G. Probabilistic learning for selective dissemination of information / G.Amati, F.Crestani // Information processes and management. — 1999. — Vol.35. — N5. — P.633-654.
19. Baiget C. The NewsAgent alerting service / C.Baiget // Biblioteconomia i documentacio. — 2001. — N6. (<http://www.ub.es/biblio/bid/06baige2.htm>)
20. Krichel T. Developing a predictive model of editor selectivity in a current awareness service of a large digital library / T.Krichel, N.Bakkalbasi // Library and Information Science Research. — 2005. — V.27. — N4. — P.440-452.
21. O'Neil E. K. Selective dissemination of information in the dynamic web environment: A thesis presented to the Faculty of the School of Engineering and Applied Science University of Virginia. — 2001. — 131 p. ([www.cs.virginia.edu/~cyberia/papers/eko\\_thesis.pdf](http://www.cs.virginia.edu/~cyberia/papers/eko_thesis.pdf))

22. Radhakrishna K.A. Information filters: Revival of selective dissemination of information (SDI) service in the Internet era / K.A.Radhakrishna // Library Science with a Slant to Documentation and Information Studies. — 1999. — V.36. — N4. — P.257-260.

23. Verdu J. Efficient Filtering of XML Documents for Selective Dissemination of Information / J.Verdu // Proseminar XML-Prozessoren (XML Processors). — 2006. (<http://www-db.in.tum.de/~teubnerj/teaching/ss06/xml-proc/xfilter-slides.ppt>)

24. Fourie I. How can current awareness services (CAS) be used in the world of library acquisitions? / I.Fourie // Online Information Review. — 2003. — V.27. — N3. — P.183-195. (<http://home.imagnet.co.za/liasa/Ina%20Fourie%20acq%202002.doc>)

25. Herther N.K. Current Contents brings research to your desktop! / N.K.Herther // Information Technology Newsletter. — 2003. — June. ([http://www1.umn.edu/oit/newsletter/03/0603\\_itn/libr.html](http://www1.umn.edu/oit/newsletter/03/0603_itn/libr.html))

26. Noel R. Marketing library and information services: comparing experiences at large institutions / R.Noel, T.Waugh // SLA 2002: Putting knowledge to work. Papers presented at the Special Libraries Association Conference (Los Angeles, California,

June 9-12, 2002) — ([http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content\\_storage\\_01/0000019b/80/1b/2f/82.pdf](http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/1b/2f/82.pdf))

27. Shultz M. Medline SDI services: how do they compare? / M.Shultz, S.L.De Groote // Journal of the Medical Library Association. — 2003. — V.91. — N4. — P.460-467.

28. Martin P. Informing knowledge workers / P.Martin, M.Metcalf // Reference Services Review. — 2001. — V.29. — N4. — P.267-275.

29. O'Neil E. K. Selective dissemination of information in the dynamic web environment: A thesis presented to the Faculty of the School of Engineering and Applied Science University of Virginia. — 2001. — 131 p. ([www.cs.virginia.edu/~cyberia/papers/eko\\_thesis.pdf](http://www.cs.virginia.edu/~cyberia/papers/eko_thesis.pdf))

**ЛАВРИК Ольга Львовна**, доктор педагогических наук, доцент, заместитель директора ГПНТБ СО РАН.

**ЮДИНА Инна Геннадьевна**, научный сотрудник ГПНТБ СО РАН.

**Дата поступления статьи в редакцию: 24.07.2008 г.**

© Лаврик О.Л., Юдина И.Г.

## Книжная полка

**Калинин, С. Ю. Как правильно оформить выходные сведения издания [Текст] :** пособие для изд. / С. Ю. Калинин. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Экономистъ, 2006. — 222 с. — ISBN 5-98118-183-4.

В книге ведущего научного сотрудника РКП С. Ю. Калинина подробно разъяснены правила приведения и оформления выходных сведений книг, нотных, картографических изданий, изоизданий, периодических и продолжающихся изданий, электронных изданий, а также порядок оформления обложки и переплета. Изложение основных требований стандартов по издательскому делу проиллюстрировано многочисленными примерами. Особое внимание уделено сложным случаям приведения выходных сведений.

Адресовано издателям, может быть использовано студентами, обучающимися по специальностям издательского дела и книжного бизнеса.

Предыдущие издания пособия вышли в 1997, 2001, 2003 гг.

**Никонова, М. Н. Современный русский язык [Текст] :** учеб. пособие / М. Н. Никонова ; ОмГТУ. — Омск, 2008. — 163 с. : табл. — Библиогр.: с. 23-27. — ISBN 978-5-8149-0562-8.

Пособие содержит курс лекций, кратко, в доступной форме, с использованием традиционных лингвистических терминов излагаются основы теории языка и представляются все разделы современного русского языка.

Включен практикум, в котором представлены как теоретические вопросы, так и практические задания, способствующие овладению основами теоретических знаний по лингвистике и применению их в практической деятельности студента в вузе, а также развитию профессиональной компетенции будущего специалиста. Содержатся материалы для самостоятельного освоения дисциплины. В частности, даются рекомендации по выполнению практических заданий, курсовой работы и домашних заданий, по самостоятельному освоению теоретического материала. Представлен перечень экзаменационных вопросов. В приложении приводятся планы и образцы разбора языковых единиц, а также дан образец оформления библиографической карточки.

**По вопросам приобретения — (3812) 65-23-69.**

**E mail: libdirector@omgtu.ru**